

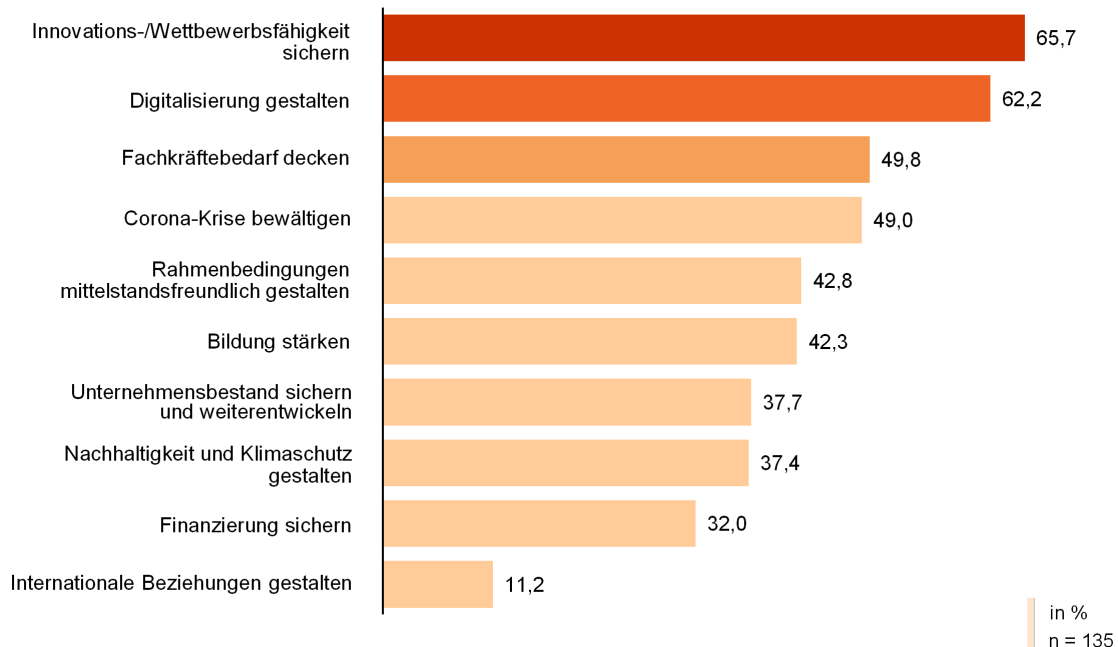
Pressemitteilung

Sicherung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit bleibt vorrangige Herausforderung für den Mittelstand

Verändertes Konsumverhalten und nachhaltige Geschäftsmodelle gewinnen an Bedeutung

Bonn, 18. August 2020. Die Sicherung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit bleibt weiterhin die größte Herausforderung für die mittelständischen Unternehmen. Zu diesem Ergebnis kommt die jüngste Experten-Befragung des IfM Bonn für das Zukunftspanel Mittelstand. Auf den Plätzen 2 und 3 stehen die Digitalisierung und die Fachkräftesicherung – erst dahinter folgt die Bewältigung der Corona-Krise.

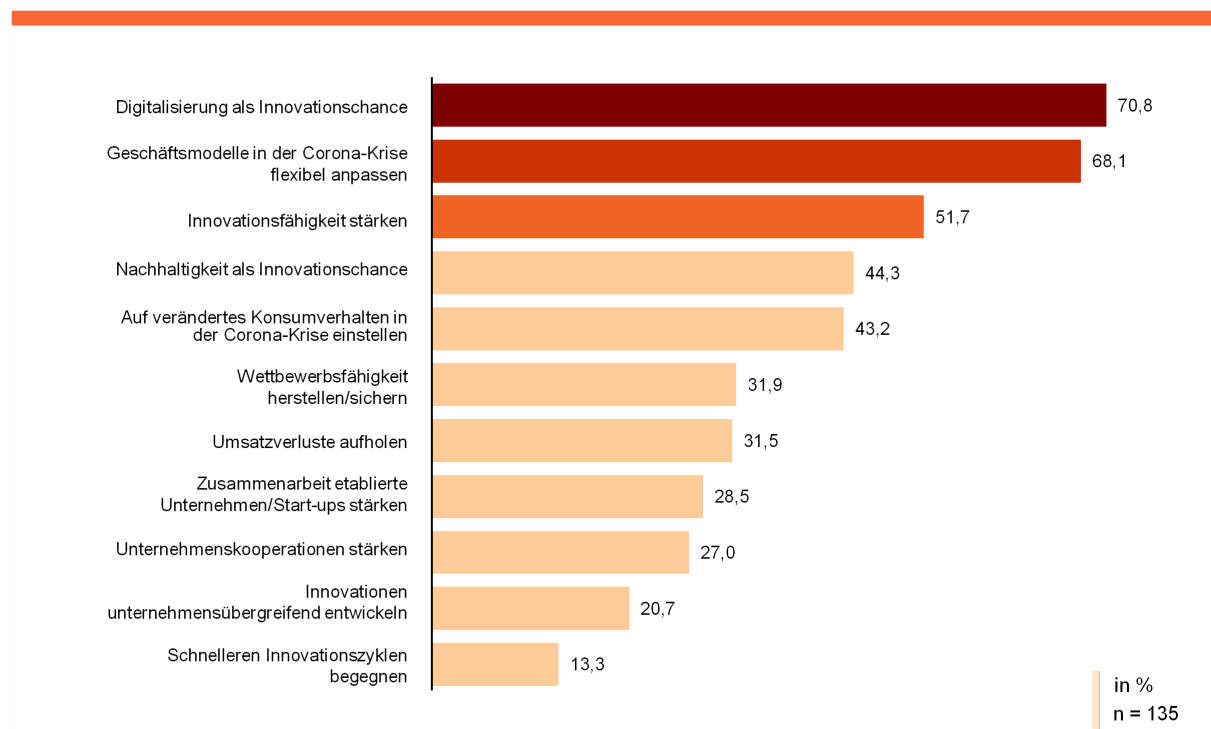
Die Handlungsfelder in der Übersicht



stand zu den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen für die mittelständischen Unternehmen befragt worden. Demnach hinterlässt die Corona-Pandemie zwar in fast allen mittelstandsrelevanten Handlungsfeldern ihre Spuren – sofern die Ansteckungszahlen nicht weiter steigen und dies nicht erneut die wirtschaftliche Situation beeinträchtigt, haben sich die meisten mittelständischen Unternehmen aus Sicht der Experten und Expertinnen jedoch auf die „Neue Normalität“ eingestellt.

Allerdings erwarten die Vertreter und Vertreterinnen aus Wirtschaft, Wirtschaftspolitik und Wissenschaft, dass auch nach der Corona-Pandemie die konsequente Implementierung von digitalen Technologien entscheidend für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der mittelständischen Unternehmen sein wird. Entsprechend fordern sie die Politik auf, die digitale Infrastruktur auszubauen und die IT-Sicherheit zu erhöhen. Zugleich müssten aber auch die mittelständischen Unternehmen die Entwicklung und den Erwerb digitaler Kompetenzen bei ihren eigenen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen stetig fördern.

Herausforderungen im Hinblick auf die Sicherung der Innovations-/Wettbewerbsfähigkeit



Einig sind sich die Experten und Expertinnen zudem darin, dass sich die mittelständischen Unternehmen zukünftig noch stärker mit den Themen „Nachhaltigkeit“ und „Klimaschutz“ beschäftigen müssen. Dazu gehört auch, dass sie sich auf ein verändertes Konsumverhalten einstellen und nachhaltige Geschäftsmodelle entwickeln müssen. Zum Vergleich: In der Befragung von 2017 waren die Themen „Nachhaltigkeit“ und „Klimaschutz“ noch nicht als herausragende Herausforderungen genannt worden.

Die Studie " Zukunftspanel Mittelstand 2020 – Update der Expertenbefragung zu aktuellen und zukünftigen Herausforderungen des deutschen Mittelstands" sowie die vorherigen Befragungen sind auf der Homepage des Institut für Mittelstandsforschung (www.ifm-bonn.org) unter „IfM Projekte“ abrufbar.

Medienkontakt

Dr. Jutta Gröschl
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: (0228) 72997-29
E-Mail: groeschl@ifm-bonn.org

Immer bestens informiert durch unseren kostenfreien [Forschungsnewsletter](#).
Folgen Sie uns auf [Twitter](#) und [YouTube](#)